



**UNIVERSIDADE
ESTADUAL DO
MARANHÃO**

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

Centro: Centro de Ciências Tecnológicas

Curso: Engenharia
Mecânica

Departamento: Departamento de Direito, Economia e
Contabilidade

Disciplina: Empreendedorismo

Código: ASLNCUE092

Carga Horária: 30 h

Créditos: 2

Pré-requisito: ASL12763

Professor(a): A definir

Matricula: A definir

Titulação: A
definir

Semestre Letivo/Ano: 2019.1

Horário: 6T1234

1. Ementa:

Conceitos de empreendedorismo. Micros, pequenos e grandes negócios. Aspectos comportamentais do empreendedor. Perfil do empreendedor. Fatores de sucesso em empreendimentos. Desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Valores e competências empreendedoras. As crises e as oportunidades. O empreendedorismo no Brasil A globalização e os novos negócios. Industrias modernas. A busca e identificação de novas oportunidades. Tipos e tamanhos de empresas. Importância de um Plano de Negócio e Vendas e seus elementos básicos, estrutura de um Plano de Negócio.

2. Objetivo Geral:

Desenvolver habilidades e competências para percepção e avaliação de oportunidades de negócios bem como desenvolvimento de planos de negócios associados a formação/gerenciamento de empresas nas áreas de Engenharia Mecânica.

3. Objetivos Específicos:


- I. Compreender a evolução histórica dos modelos de negócios;
- II. Desenvolver competências nos conceitos fundamentais aplicáveis a atividades empreendedoras;
- III. Compreender e aplicar adequadamente as estratégias e processos de gestão em empresas de Engenharia Mecânica;
- IV. Desenvolver habilidades, valores e competências essenciais a criação/gerenciamento de empresas.
- V. Adquirir competências em análise de riscos e potencial de crescimento de empreendimentos de engenharia.



4. Conteúdo Programático:

(Detalhamento da ementa em unidades de estudo, com distribuição da carga horária para cada unidade).

A	C/H
<p>Unidade Temática 1 - Conceitos de empreendedorismo. Micros, pequenos e grandes negócios.</p> <p>Competências e Habilidades Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de engenharia; avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.</p>	4
<p>Unidade Temática 2 - Aspectos comportamentais do empreendedor. Perfil do empreendedor. Fatores de sucesso em empreendimentos.</p> <p>Competências e Habilidades Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de engenharia; avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.</p>	8
<p>Unidade Temática 3 - Desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Valores e competências empreendedoras. As crises e as oportunidades.</p> <p>Competências e Habilidades Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de engenharia; avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.</p>	8
<p>Unidade Temática 4 - O empreendedorismo no Brasil. A globalização e os novos negócios. Industrias modernas.</p> <p>Competências e Habilidades Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de engenharia; avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.</p>	10
<p>Unidade Temática 5 - A busca e identificação de novas oportunidades. Tipos e tamanhos de empresas.</p> <p>Competências e Habilidades Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de engenharia; avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.</p>	16

<p>Unidade Temática 6 - Importância de um Plano de Negócio e Vendas e seus elementos básicos, estrutura de um Plano de Negócio.</p> <p>Competências e Habilidades Planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de engenharia; avaliar a viabilidade econômica de projetos de engenharia.</p>	14
<p>Carga Horária Total:</p>	60 H
 <p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO</p>	<p>PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO DEPARTAMENTO DE ENSINO</p>
<p>5. Procedimentos Metodológicos: (Descrição de como a disciplina será desenvolvida, especificando-se as técnicas de ensino a serem utilizadas).</p>	
<p>A disciplina será desenvolvida através da apresentação de conceitos teóricos e práticos com exemplificações, problematização e estudo de casos.</p>	
<p>6. Recursos Didáticos (especificar os recursos utilizados)</p>	
<p>Projektor, quadro branco, recurso computacional (computadores com Pacote Office) e acessórios.</p>	
<p>7. Avaliação (Descrição dos instrumentos e critérios a serem utilizados para verificação da aprendizagem e aprovação dos alunos).</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Ocorrerá no processo, por meio de posicionamento crítico quanto ao conteúdo apresentado, com formulação e análise de questionamentos em sala de aula; II. Participação efetiva nas atividades de classe, inclusive com apresentação de pesquisas com debates em sala de aula; III. Assiduidade; IV. Prova escrita de acordo com as normas gerais de graduação. 	
<p>8. Referência Básica DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/ Atlas, 2017 267p. CHER, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier/Sebrae, 2008. 228 p. ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007. 558 p.</p> <p>8.1. Referência Complementar EMPREENDEDORISMO de base tecnológica: evolução e trajetória. 2. ed.</p>	

Maringá-Pr: UNICORPORE, 2005. 190 p.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier: 2005. 293 p.
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004. 277 p.

Data de emissão: / /

ASSINATURAS DO (S) ELABORADOR (ES)

DATA:

APROVAÇÃO NO COLEGIADO DE CURSO

DATA:

PRESIDENTE DO COLEGIADO:

Docente responsável

Diretor de Curso